

NOTA DE PRENSA

Los consumidores catalanes gastaron un 6% menos en la última campaña navideña

Barcelona, 25 de enero de 2019.-

El gasto medio realizado por los catalanes en las compras de Navidad 2018 descendió un 6% respecto al año anterior (519€ vs 550€ en 2017). Si se compara con el gasto medio del total de España, los catalanes han gastado un 15% más. Así lo refleja la edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto del consumidor catalán en la última campaña navideña, dado hoy a conocer.

El *top 3* de productos más adquiridos por los catalanes en las pasadas navidades fueron la ropa (67%), con un aumento de 4 puntos respecto a 2017, y 5 puntos más respecto al total de España; los perfumes (43%), con un aumento de 4 puntos respecto a 2017, y 4 puntos más también respecto a España; y finalmente el calzado y los complementos, que con un 42% de menciones aumenta en 3 puntos respecto al año anterior, quedando 1 punto porcentual por arriba respecto al total de España.

El 24,6% de los encuestados en Cataluña reconoce haber realizado un gasto superior en las compras de navidad de 2018, lo que supone un descenso de 1 punto porcentual respecto a las declaraciones del año anterior. Comparándolo con los datos del total de España, los catalanes se encuentran 2 puntos por debajo. No obstante, la mayoría de los encuestados manifiestan un gasto igual a las navidades de 2017 (42,5%), con un porcentaje 4 puntos inferior al declarado en 2017.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem sobre el gasto en Navidad de los catalanes se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem ha sido distinguido en varias ediciones con el certificado “Top Employer España”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es