

## Nota de prensa

# Los catalanes tienen intención de gastar una media de 1.233€ estas vacaciones de verano, un 5% más que en 2018

**Barcelona, 28 de junio de 2019.-**

El gasto medio previsto por los catalanes para sus vacaciones de verano asciende a 1.233€, lo que supone un aumento respecto al año anterior del 5%. En relación a la intención manifestada por el conjunto de españoles (1.241€) la diferencia es tan solo de un 1% menos. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional sobre la intención de gasto de los consumidores de Cataluña en las vacaciones de verano, dado hoy a conocer.

Según el Observatorio Cetelem, el 24% de los catalanes tiene pensado realizar un desembolso superior en sus vacaciones de 2019 en comparación con las del pasado año. Comparado con la media de España, los catalanes están por debajo en 2 puntos porcentuales (24%, frente al 26% de España). El grueso de declaraciones se encuentra en el porcentaje de aquellos consumidores catalanes que piensan gastarse lo mismo que el pasado verano (55%, +17 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior).

### Actividades preferidas

En otro orden, el 44% de los catalanes que viajará este verano se alojará en hoteles o apartamentos en España (3 puntos menos que en 2018). En comparación con la media nacional el porcentaje es 5 puntos inferior. El *Top* de actividades que más realizarán los catalanes durante las vacaciones de verano es *salir a restaurantes* con un 71% (11 puntos más que en 2018 y 2 puntos más que la media nacional); *ir al cine* con un 53% (7 puntos más que en 2018); e *ir de compras* con un 49%.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los consumidores de Cataluña respecto a las intenciones de gasto en las vacaciones de verano, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online

(CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

### **Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Automóvil, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### Contacto

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)