

Nota de prensa

Un 6% menos que el año pasado

El gasto medio previsto por los españoles para este *Black Friday* es de 262€

El 50% hará sus compras exclusivamente por internet

Madrid, 19 de noviembre de 2019.-

El gasto medio previsto por los consumidores españoles que tienen intención de comprar en el próximo *Black Friday* del 29 de noviembre es de 262€, lo que supone un 6% menos que lo declarado en 2018. Así lo recoge el último estudio estacional de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer.

Deteniéndonos en el rango de gastos, el mayor porcentaje de compradores se encuentra en el rango de gasto de entre 100 y 300€ (46%). No obstante, cabe señalar que dos de cada diez compradores (19%), declara tener intención de gastar entre 300€ y 500€, y un 9% entre 500€ y 1000€.

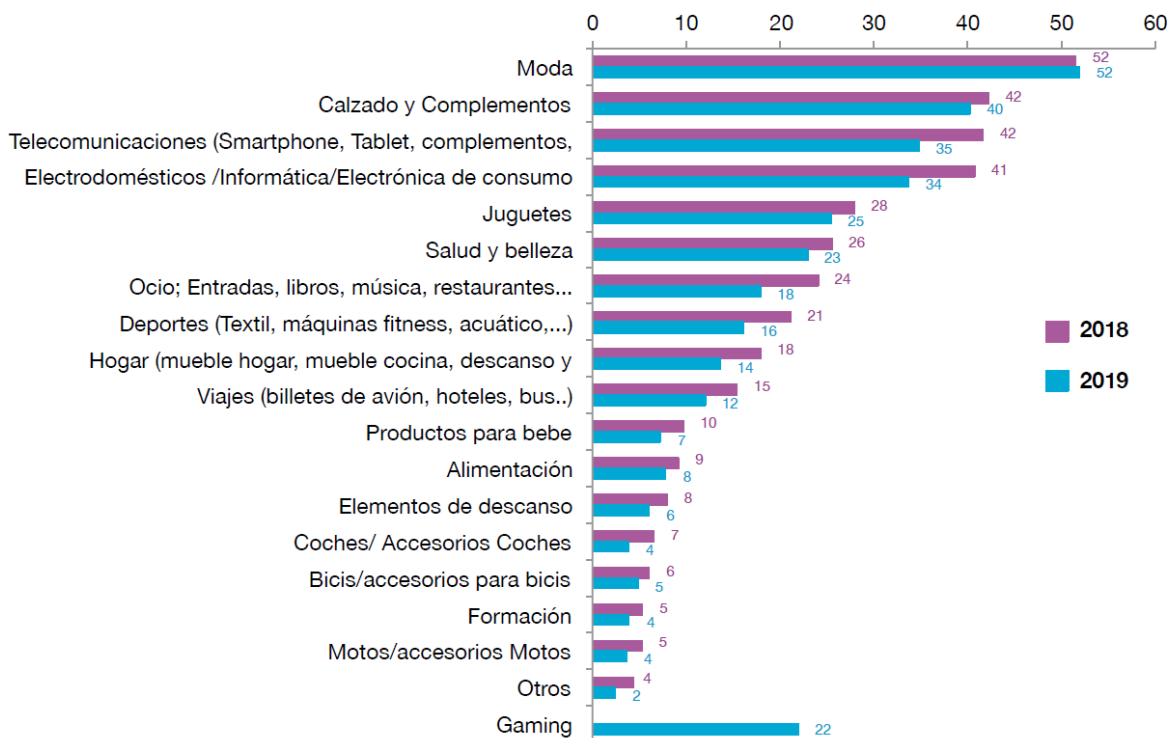
Esta fecha -marcada en el calendario de los compradores-, parece haber calado entre los consumidores, ya que casi la mitad de los encuestados (51%) tiene previsto realizar alguna compra este *Black Friday*, entre los cuales el 71% de ellos afirma que comprará algún producto como adelanto de los regalos de navidad.

Este día, gana año tras año más adeptos. El 94% de los encuestados conoce el *Black Friday*, entre los que un 39% de ellos, afirma haber realizado alguna compra el pasado año, lo que supone un incremento de 3 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por otra parte, el estudio realizado por el Observatorio Cetelem Estacional, pone de manifiesto la relevancia de las compras por internet, ya que el 50% de los españoles que adquirirá algún producto durante este *Black Friday*, lo hará únicamente a través del canal *online*, mientras que un 40% lo hará en ambos canales. Sólo el 10% aluden a las compras en tienda física.

Los productos que más atraen a los consumidores en estos días son: moda (52%); calzado y complementos (40%); dispositivos móviles (35%) y electrodomésticos/tecnología (34%). Por debajo del 30% están los juguetes (25%) y productos de salud y belleza (23%).

¿Cuáles de los productos/servicios siguientes tiene pensado comprar con motivo del "Black Friday"? (Respuesta múltiple)



Ficha técnica

Encuesta realizada del 16 al 30 de octubre de 2019. Metodología: *autoadministrado* online al panel de consumidores. Muestra: total adultos que hayan comprado alguna de las categorías de producto en los últimos 12 meses. Tamaño de la muestra: N=2281 (error muestral $\pm 2,05\%$ al 95% de confianza).

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de

distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es