

NOTA DE PRENSA

Los consumidores madrileños gastaron un 5% menos en la última campaña navideña

Madrid, 25 de enero de 2019.-

El gasto medio realizado por los madrileños en las compras de Navidad 2018 descendió un 5% respecto al año anterior (600€ vs 632€ en 2017). Si se compara con el gasto medio del total de España, los madrileños han gastado un 33% más. Así lo refleja la edición especial de El Observatorio Cetelem sobre el gasto del consumidor madrileño en la última campaña navideña, dado hoy a conocer.

Respecto a los productos más adquiridos por los madrileños en las pasadas navidades, destaca la ropa (55%), con un descenso de 6 puntos respecto a 2017, situándose 7 puntos por debajo de la media nacional; le siguen el calzado y los complementos (41%), con un aumento de 3 puntos respecto a 2017, y con un porcentaje similar al total de España; y finalmente los perfumes, que con un 39% de menciones aumentan 4 puntos respecto al año anterior y se mantienen en el mismo porcentaje del total de España.

El 35,1% de los encuestados en la Comunidad de Madrid afirma haber realizado un gasto superior en las compras de Navidad de 2018, lo que supone un aumento de 5 puntos porcentuales respecto a las declaraciones del año anterior. Comparándolo con los datos del total de España, los madrileños se encuentran 8 puntos por encima.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem sobre el consumo de Navidad en la Comunidad de Madrid se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem ha sido distinguido en varias ediciones con el certificado “Top Employer España”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es