

## Nota de prensa

**Un 43% más que el pasado año**

# **Los valencianos gastaron una media de 321€ durante el período de rebajas de enero**

**Valencia, 15 de febrero de 2019.-**

El gasto medio realizado por los valencianos en las rebajas de enero de 2019 aumenta un 43% respecto al año anterior (321€ frente a 224€ en 2018). Comparado con el gasto medio del total de España, los valencianos han gastado un 10% menos. Así lo recoge una nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en rebajas de los consumidores de la Comunidad Valenciana, dado hoy a conocer.

Respecto a la evolución del gasto en las rebajas de enero de los valencianos comparado con el año anterior, el 20% de los encuestados en la Comunidad Valenciana afirma haber realizado un gasto superior en las rebajas de 2019, lo que supone un aumento de 1 punto porcentual. Comparándolo con los datos del total de España, los valencianos se encuentran también 1 punto por debajo de la media nacional. No obstante, aquellos que manifiestan un gasto igual al gasto en las rebajas de 2018 siguen siendo el grupo mayoritario, alcanzando el 40% de los encuestados. Sin embargo, este porcentaje ha disminuido en 5 puntos respecto el año anterior. Se puede observar también un aumento de 4 puntos porcentuales en el porcentaje de valencianos que afirma haber gastado menos estas rebajas (40% frente al 36% en 2018).

En cuanto a los productos más adquiridos por los consumidores valencianos en las rebajas de 2019 han sido: ropa (58%) con un descenso de 1 punto respecto a 2018 y con un porcentaje 1 punto mayor al de la media nacional; calzado y los complementos (33%) con un aumento de 1 punto respecto a 2018 y el mismo porcentaje que España; y finalmente, textil y calzado deportivos que, con un 31% de menciones, aumenta 3 puntos respecto al año anterior, mientras que desciende 1 punto respecto al total de España.

## Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20 000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes.

Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet.

## Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222 – [prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

## Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)