

NOTA DE PRENSA

Los españoles tienen intención de gastar una media de 438€ en Semana Santa, un 31% más que en 2018

Madrid, 16 de abril de 2019.-

Los españoles tienen pensado destinar alrededor de 438€ a sus gastos de Semana Santa, lo que supone un 31% más que el año anterior. Así lo refleja la edición especial de El Observatorio Cetelem Estacional sobre la proyección de gasto del consumidor en Semana Santa, dado hoy a conocer.

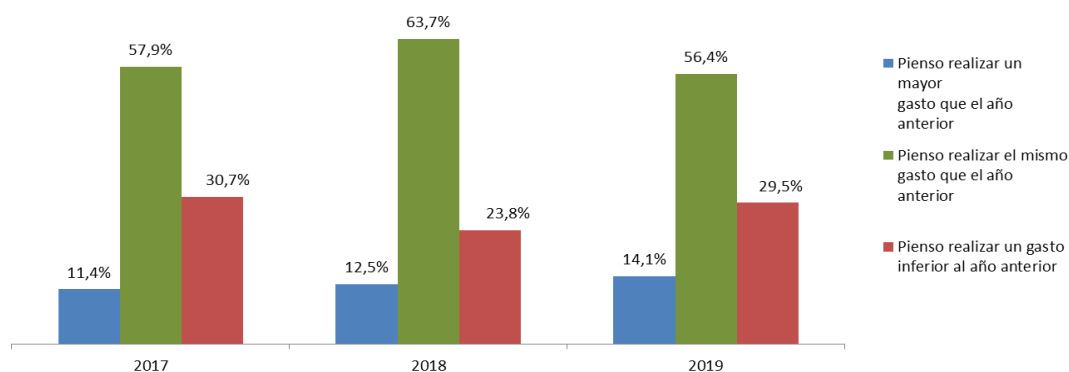
¿Qué importe tienes pensado gastarte en Semana Santa?(En gasto medio en €)



Profundizando con más detalle en los resultados de la encuesta, se observa que el mayor porcentaje de los encuestados que declara una intención de gasto, con un 31%, son aquellos que pretenden destinar más de 1.000€ (1.132€ exactamente de media) en Semana Santa. Seguido de aquellos que pretenden destinar una media de 224€, con un 30%.

En la encuesta de Cetelem se pone de manifiesto que el 14,1% de los españoles encuestados tiene intención de gastar más en las vacaciones de Semana Santa, mientras que el grueso del porcentaje continua siendo aquellos que manifiesta querer realizar el mismo gasto que en las vacaciones del año anterior (56,4%). Es importante señalar el aumento en el número de españoles que declara la intención de realizar un menor gasto, que se sitúa en el 29,5%, casi 6 puntos porcentuales con respecto a 2018.

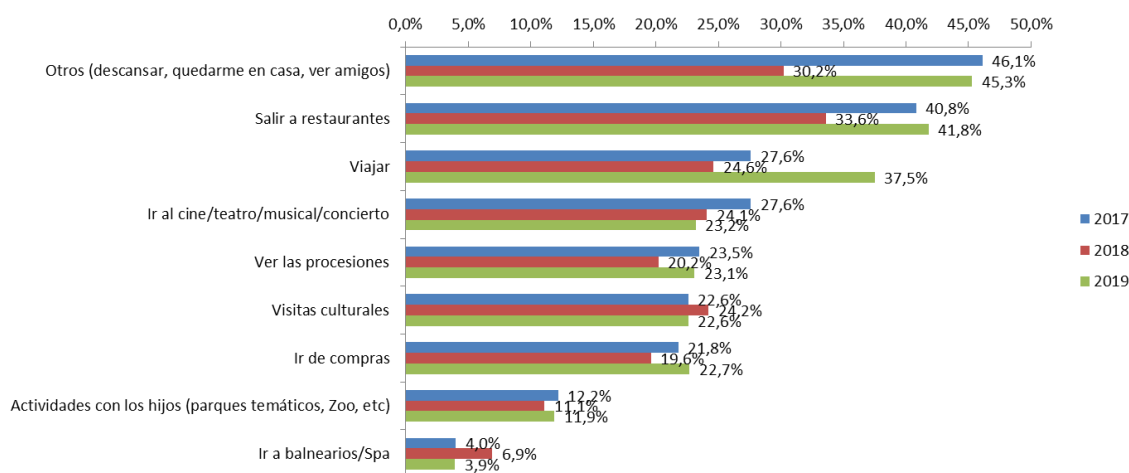
¿Cómo será tu gasto con motivo de las vacaciones de Semana Santa en comparación con el año anterior...?
(En % respuesta única)



Horas de descanso

¿Y qué hacer estos días?. Descansar, quedar con amigos, salir a restaurantes y viajar, son las actividades preferidas por los españoles encuestados.

De las siguientes actividades, ¿Cuáles tienes pensado realizar en Semana Santa? (En % respuesta múltiple)



El Top 3 se mantiene respecto a los años anteriores, aunque cambia el orden de preferencias, ya que descansar y quedar con amigos se posiciona en primer lugar, frente a salir a restaurantes que destacó en 2018. Es significativo señalar que seis de las

actividades por las que se pregunta en la encuesta se ven incrementadas en el porcentaje de españoles que tiene intención de realizarlas estas vacaciones. Por otro lado, tenemos aquellas cuya intención se ve disminuida con respecto al año anterior, ir al cine/teatro/espectáculos que pasa de un 24,1% a un 23,2%; las visitas culturales, de un 24,2% a un 22,6%; e ir a balnearios o *spa*, que pasa de un 6,9%, a un 3,9%.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los españoles respecto a las intenciones de gasto en Semana Santa, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa *Invesmarket*. Metodología online (CAWI). Universo, Población mayor de 18 años. Ámbito, Nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre Cetelem España

Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

Cetelem es una marca de BNP Paribas Personal Finance y se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de la rama de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

Cetelem forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF), de la Asociación Española de la Economía Digital (aDigital), y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por quinto año consecutivo, Cetelem ha sido distinguido con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, índices de consumo y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Sobre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance es número 1 de financiación a particulares en Francia y en Europa a través de sus actividades de crédito al consumo. Filial 100% del grupo BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance cuenta con más de 20000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 30 países en cuatro continentes. Con marcas como Cetelem, Cofinoga, Findomestic o AlphaCredit, la empresa ofrece una amplia gama de préstamos a particulares en puntos de venta, concesionarios de coches o directamente a los clientes a través de sus centros de relaciones con los clientes e Internet

Contacto

Carlos Cernuda – 649 412 222
prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es