

Nota de prensa

Los nativos digitales conjugan el consumo y el ahorro mejor que el resto de los españoles

Los Geeks empujan el consumo en España de la mano de la tecnología

Madrid, 12 de noviembre de 2019.-

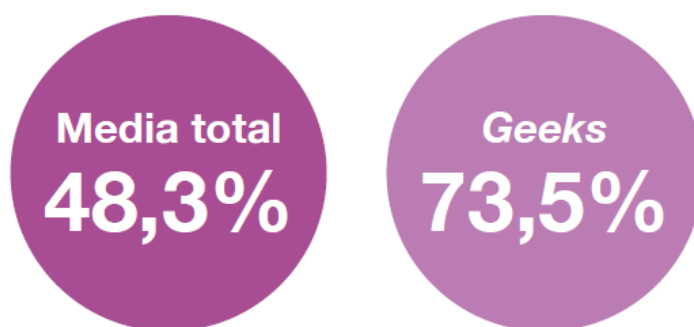
Los *geeks*, nativos digitales fascinados por la tecnología y la informática, de entre 30 y 45 años, se han convertido en el motor del consumo en España. Un mayor optimismo tanto respecto a la situación general del país como a la personal, y una mayor disposición a acceder al crédito disparan su intención de compra con respecto a la media de la población española. Así lo recoge el último estudio sobre estilos de vida de El Observatorio Cetelem, titulado “*Geeks*, dinamizadores del consumo”.

Deteniéndonos en la percepción de la situación general del país, los *geeks* la valoran con un 6 sobre 10, medio punto por encima de la media del total de los españoles. Esta diferencia es todavía mayor en cuanto a la percepción de la situación personal, la cual valoran con 6,9 puntos sobre 10, 6 décimas por encima de la media nacional. Además, perciben con mayor optimismo la evolución de la situación general del país en el próximo año.

No obstante, esta percepción más positiva sobre el futuro no es óbice para atender el ahorro. De hecho, el 73,5% de este colectivo asegura haber conseguido ahorrar en el último mes, 25,2 puntos porcentuales más que la media de los españoles, que se sitúa en el 48,3%. Además, afirman que seguirán ahorrando en los próximos 12 meses: un 61,6% lo harán con total seguridad, un 34,7% lo intentará, y solo un 3,8% de ellos asume que le será imposible.

¿Ha ahorrado en el último mes?

	Media total	Geeks
Sí	48,3%	73,5%
No	51,8%	26,5%



Las compras y la forma de pago

El estudio de El Observatorio Cetelem revela que los *geeks* declaran una intención de compra superior a la media de los españoles en todos los sectores analizados, tanto en las compras en tienda física como en las compras online. Pero si en algún sector se evidencia especialmente esta diferencia es en el sector de la tecnología. Un 59% de este colectivo asegura que en los próximos 3 meses realizará alguna compra en este sector en tienda física, 43 puntos porcentuales más que la media de los españoles. Pero si nos detenemos en el canal online, esta diferencia se amplifica hasta los 59 puntos porcentuales, ya que un 84% de los *geeks* prevén realizar alguna compra de productos tecnológicos en el próximo trimestre a través de internet, frente al 25% del conjunto de los españoles.

El uso de las tarjetas es un hábito generalizado por este colectivo. Los *geeks* tienen mayor porcentaje de tenencia de tarjetas en todas sus modalidades. La mayor diferencia la encontramos en la modalidad de tarjeta de crédito con pago fin de mes: un 58,9% de los

geeks afirman tener una, frente al 48,6% de la media de los españoles, 10,3 puntos porcentuales más.

En cuanto a los préstamos, los *geeks* muestran mayor disposición a acceder a estos que la media de la población española. Deteniéndonos en los datos de los que tienen actualmente un préstamo hipotecario, encontramos al 51,9% de los *geeks*, frente a un 36,3% de la media general, una diferencia de 15,6 puntos porcentuales. En cuanto al crédito al consumo, es el 27,1% de los *geeks* y el 17,7% de la media total los que afirman haber accedido a esta modalidad de financiación.

Como último dato, los *geeks* que afirman que comprarían productos de mayor importe si tuvieran la posibilidad de financiar sus compras son el 79%; en cambio, tan solo el 43,8% de la media total lo haría, 35,1 puntos porcentuales por debajo de los *geeks*. El 40% de los *geeks* financiaría cantidades de entre 1.000 y 2.500 euros, frente al 16,9% de la media total.

Ficha Técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Estilos de vida, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Nativos digitales o “geeks”

Variables de segmentación:

- Edad: > 30 años y < 45 años
- Han adquirido tecnología (online) último mes



El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs Cetelem ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una



empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es