

Nota de prensa

El gasto medio de los andaluces en las compras de Navidad ha aumentado un 16% desde 2016

Ropa, calzado y complementos, los productos más comprados por los andaluces en navidades

Sevilla, 29 de enero de 2020.

Los productos más comprados por los andaluces durante las pasadas navidades han sido: ropa, calzado y complementos, perfumes y juguetes. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional dado hoy a conocer, que analiza la evolución del gasto de los consumidores andaluces en navidades en comparación con años anteriores.

Productos y servicios adquiridos

Según recoge la encuesta, todos los productos y servicios por los que se han preguntado en 2019, presentan notables incrementos en cuanto al porcentaje de compradores con respecto al año anterior. Los más adquiridos han sido: ropa (73% en 2019, frente al 62% en 2018); calzado y complementos (56% en 2019, frente al 40% en 2018); y perfumes (51% en 2019 vs 44% en 2018).

Intención de compra

Sí analizamos la intención de compra de los bienes y servicios, cabe destacar que en 2019 la gran mayoría de los sectores analizados presentan un notable incremento con respecto a 2018. Los juguetes ha sido el sector con mayor crecimiento con respecto al año anterior (57% en 2019, frente al 41% en 2018), con un incremento de 16 puntos porcentuales.

De las 19 categorías preguntadas si realizamos una comparación entre el porcentaje de intención de compra y el porcentaje de compra real en este último año, en 8 de ellas las intenciones superan los porcentajes de compra reales. Es el caso de la ropa, viajes, juguetes, libros, música, ocio, PAE y gaming.

Gasto realizado

Durante los últimos 4 años, el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos andaluces que declaran haber realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 40% en 2019, un punto menos que el año anterior.

Finalmente, si comparamos la intención de gasto medio con el gasto realizado, observamos que en 2019, los encuestados andaluces pretendían realizar un gasto de 525€ y acabaron gastando una media de 460€, un 12% menos.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es