

## Nota de prensa

### **El gasto medio de los valencianos en las compras de Navidad ha disminuido un 4% desde 2016**

#### **Ropa, calzado y complementos, los productos más comprados por los valencianos en navidades**

**Valencia, 29 de enero de 2020.-**

Los productos más comprados por los valencianos durante las pasadas navidades han sido: ropa, calzado y complementos. Le siguen los perfumes, juguetes y libros. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los consumidores de la Comunidad Valenciana respecto al gasto realizado en navidades, en comparación con años anteriores.

#### **Productos y servicios adquiridos**

Todos los productos y servicios presentan notables incrementos respecto a 2016 en cuanto al porcentaje de compradores se refiere. En cifras concretas, los más demandados han sido ropa (79% 2019, frente a 64% en 2018); perfumes (52% en 2019 vs 40% 2018), y calzado y complementos (48% en 2019, frente a 36% en 2018).

#### **Intención de compra**

La intención de compra es otra de las variables analizadas en este Observatorio Cetelem Estacional. Durante los últimos 4 años los productos con más demanda han sido la ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros.

Si comparamos el porcentaje de consumidores con intención de compra de algún producto con el porcentaje que ha acabado haciéndolo, de las 19 categorías preguntadas, en 7 de ellas las intenciones de compra fueron mayores que los porcentajes de compra reales. Es el caso de complementos y decoración, juguetes, libros, música, tablets, PAE y *gaming*.

### **Gasto realizado**

Respecto al gasto, los valencianos encuestados manifestaron haber gastado 359€ de media en sus compras de navidad, un 5% más que en 2018. En una comparativa a largo plazo (2016) el gasto medio se ha visto reducido en un 4%. Comparado con la media de España (457€ en 2019), los valencianos están un 21% por debajo

En términos porcentuales, el 22% de los valencianos encuestados dice haber gastado más que el año anterior en las vacaciones de navidad de 2019, 8 puntos por debajo de la media total de España. Durante los últimos 4 años, el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos que han realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 47% en 2019, 6 puntos más que el año anterior.

### **Ficha técnica**

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### **Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)