

## Nota de prensa

### **El gasto medio de los madrileños en las compras de Navidad ha disminuido un 25% desde 2016**

**Ropa, calzado y complementos, los productos más comprados por los madrileños en navidades**

*Madrid, 29 de enero de 2020.*

Los productos más comprados por los madrileños durante las pasadas navidades han sido: ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los consumidores madrileños respecto al gasto realizado en navidades, en comparación con años anteriores. Todos los productos y servicios (excepto libros, tablets y portátiles) presentan incrementos en cuanto al porcentaje de compradores.

#### **Productos y servicios adquiridos**

En datos concretos, los productos más adquiridos han sido ropa (77% en 2019, frente al 55% en 2018); calzado y complementos (51% en 2019, frente al 41% en 2018); y perfumes (49% en 2019 vs 39% 2018). Teniendo en cuenta los últimos años, los productos y servicios que más se han visto incrementados son ropa y tratamientos de belleza.

#### **Intención de compra**

La intención de compra es una de las variables analizadas. Los productos con más intención de compra en las navidades durante los últimos 4 años también han sido también la ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros. El 30% de los madrileños encuestados manifestó intención de gastar más en las navidades de 2019, 10 puntos porcentuales por encima de la media del total de España.

#### **Gasto realizado**

En cuanto al gasto, los madrileños encuestados manifestaron haber gastado 453€ de media en sus compras de navidad, un 25% menos que en 2018. Realizando una comparación con el 2016, el gasto medio ha disminuido un 4%. Comparando con la media de España (457€ en 2019), los madrileños están tan solo un 1% por debajo.

En porcentaje, el 37% de los madrileños encuestados ha gastado más que el año anterior en las vacaciones de navidad de 2019, 7 puntos por encima de la media total de España.

Durante los últimos 4 años el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos que manifiestan haber realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, excepto en 2019, donde son el 36%, un punto menos que el año anterior. Si tenemos en cuenta la variación de los últimos 4 años, el porcentaje también está un punto por debajo de el de 2016.

### **Ficha técnica**

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

### **Sobre BNP Paribas Personal Finance en España**

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## **El Observatorio Cetelem**

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### **Contacto**

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

### **Más información:**

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)