

Nota de prensa

El gasto medio de los vascos en las compras de Navidad ha aumentado un 9% desde 2016

Ropa, perfumes y calzado, los productos más comprados por los vascos en navidades

Bilbao, 29 de enero de 2020.-

Los productos más comprados por los consumidores vascos durante las pasadas navidades han sido: ropa, perfumes, calzado, complementos, juguetes y libros. Así lo refleja El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, que analiza el comportamiento de los consumidores del País Vasco respecto al gasto realizado en navidades, en comparación con años anteriores. El año pasado todos los productos y servicios (excepto gama marrón, gama blanca y pc sobremesa) presentan incrementos en cuanto al porcentaje de compradores.

Productos y servicios adquiridos

En datos concretos y en comparación con 2018, los más adquiridos fueron ropa (74% en 2019, frente al 66% en 2018); perfumes (54% en 2019, frente al 34% en 2018); y calzado y complementos (53% en 2019 vs 41% en 2018). Teniendo en cuenta los últimos años, los productos y servicios que se han visto más incrementados han sido perfumes y calzado.

Intención de compra

La intención de compra es otra de las variables analizadas. En 2019 todas las intenciones de compra para los diferentes productos preguntados (excepto perfumes, portátiles y pc sobremesa) han aumentado, siendo la ropa, los juguetes y el calzado los que destacan en el ranking. Las intenciones de compra que más han aumentado han sido las relativas a juguetes, tratamientos de belleza y ocio.

Gasto realizado

En otro orden, según recoge la encuesta, los vascos manifestaron haber gastado 460€ de media en sus compras de navidad, un 3% menos que en 2018. Desde una comparativa cuatro

años atrás (2016), el gasto medio ha aumentado un 9%. Comparado con la media de España (457€ en 2019), los vascos están un 1% por encima.

En porcentaje, el 37% de los vascos encuestados declara haber gastado más que el año anterior en las vacaciones de navidad de 2019, 7 puntos por encima de la media total de España. El porcentaje de vascos que han gastado más que el año anterior ha sufrido un aumento de 15 puntos porcentuales en 2019.

Durante los últimos 4 años el grueso del porcentaje ha sido el de aquellos que han realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 39% en 2019, 14 puntos menos que el año anterior. Si se tiene en cuenta la variación de los últimos 4 años, el porcentaje es 6 puntos inferior al de 2016.

Si se compara el porcentaje de consumidores con intención de compra de algún producto, con el porcentaje que ha acabado haciendo (en este último año), de las 19 categorías preguntadas, en 6 de ellas las intenciones de compra fueron mayores que los porcentajes de compra reales. Es el caso de la ropa, juguetes, gama marrón, ocio, e-books y gama blanca.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional y CCAA. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con

20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2019”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es