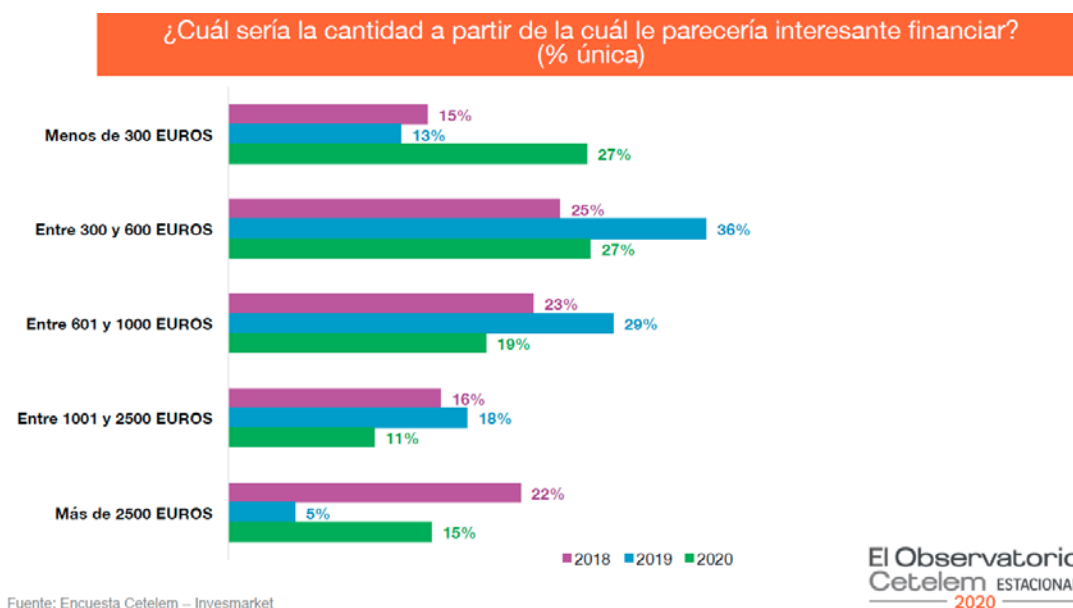


## Nota de prensa

### La financiación online de importes inferiores a 300€ aumenta 14 puntos porcentuales.

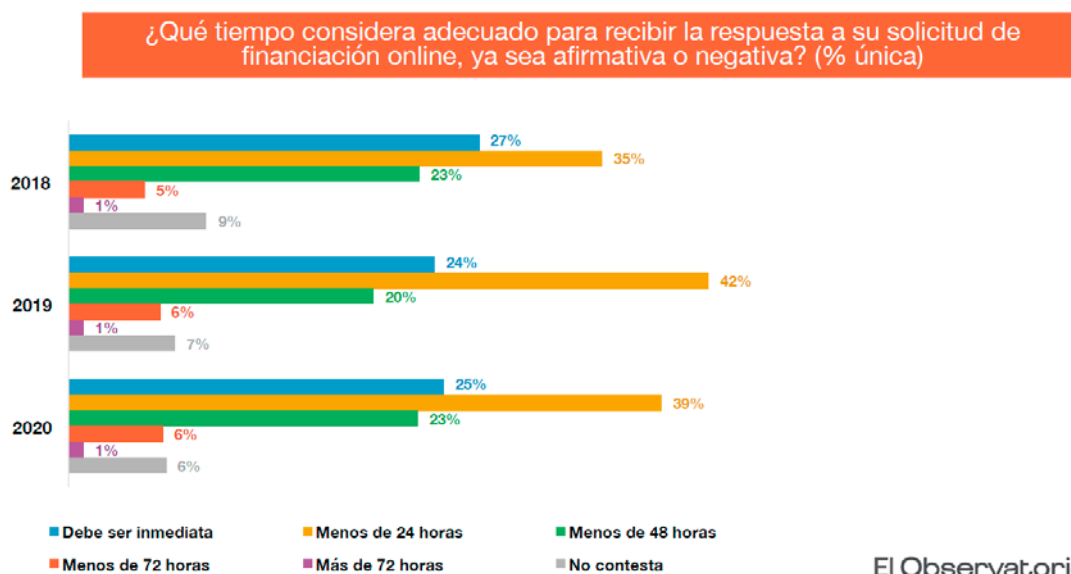
**Madrid, 28 de julio de 2020.-**

Al incremento exponencial que las compras por internet han venido experimentando en la última década, se ha sumado en estos últimos meses, la necesidad de este canal para realizar la mayoría de las compras como consecuencia del estado de alarma. Según la última edición de El Observatorio Cetelem Estacional, en la que se analiza el comportamiento de los españoles respecto a la financiación *online* en comparación con años precedentes, este año ha aumentado sustancialmente aquellos que consideran que el importe medio a partir del cual estarían interesados en financiar una compra por internet sería a partir de un desembolso por debajo de 300€. En concreto, el 27% de los españoles afirma esta predisposición frente a un 13% que así lo manifestaba en 2019.



Según esta encuesta realizada por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, hay otro 27% de los encuestados que financiaría compras en internet entre 300 y 600€ (36% en 2019, y 25% en 2018). Incremento considerable con respecto a 2019, es el dato de aquellos españoles dispuestos a financiar en sus compras online importes superiores a 2.500€, lo que supone un incremento de 17 puntos porcentuales con respecto a 2019 (5%) y 7 puntos porcentuales por encima de lo manifestado en 2018 (15%).

A la hora de realizar compras *online*, este año la mitad de los encuestados (50%), afirma que si tuvieran la posibilidad de financiar sus compras, estarían dispuestos a adquirir productos de mayor importe, lo que supone un incremento de 1 punto porcentual respecto a 2019, y de 6 puntos respecto a 2018. Segmentado por edades, destacan por encima de la media la horquilla entre los 35 y 39 años, con un 60% de menciones, y aquellos entre los 30 y 34 años, que alcanzan el 58%.



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

El Observatorio  
Cetelem ESTACIONAL  
2020

En lo que respecta a la valoración del tiempo de respuesta de las entidades de cara a una solicitud de financiación, hay un ligero aumento de los que se manifiestan más exigentes, y que declaran que la respuesta debe ser inmediata, pasando del 24% en 2019, al 25% en 2020. El grueso de respuestas está en aquellos que opinan que *lo normal* para obtener una respuesta, ya sea positiva o negativa sobre la solicitud de financiación de sus compras *online*, no debe ser superior a 24 horas (39% en 2020; 42% en 2019, y 35% en 2018). Por edades, los más exigentes son los más jóvenes (entre 18 y 24 años), que con un 31% de menciones, se sitúan 6 puntos porcentuales por encima de la media.

## Ficha técnica

Los datos analizados y las tendencias mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral:  $\pm 3,16\%$  para datos globales.

## Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2020”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

## El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs\_Cetelem\_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

### Contacto

[prensa@cetelem.es](mailto:prensa@cetelem.es)

Más información:

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es) | [www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es) | [www.cetelem.com.es](http://www.cetelem.com.es)