

Nota de prensa

El gasto medio de los madrileños durante las vacaciones sufre una caída del 39%

El 37% de los madrileños encuestados declara no haber viajado por miedo al contagio

Madrid, 23 de septiembre de 2020.-

El gasto medio de los madrileños en las vacaciones de verano ha sido de 748€ frente a los 1.227€ de 2019. Una caída del 39% que refleja una vez más el gran impacto de la pandemia en las fechas más señaladas del año para el descanso y el ocio. Esta es una de las conclusiones más significativas del estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, dado hoy a conocer, en el que analiza el comportamiento de los consumidores de la Comunidad de Madrid respecto al gasto realizado en las vacaciones de este verano.

Según el estudio realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance, el 69% de los madrileños encuestados reconoce haber gastado menos que en 2019, lo que significa 40 puntos porcentuales por encima de lo declarado en 2019.

La actualidad en los últimos meses de la pandemia, ha provocado que aquellos madrileños que en el mes de junio tenían planificado viajar, finalmente no lo hayan realizado. Concretamente, en el pasado mes de junio, el 22% de los encuestados declaró no tener intención de viajar en verano por miedo a un posible contagio. Finalmente, ese porcentaje se ha incrementado hasta el 37%. En lo que respecta a los que no han viajado por motivos económicos disminuye 4 puntos porcentuales hasta el 18%, frente al 22% que lo declaró en la encuesta realizada en el mes de junio. El 14% de los encuestados declara no haber hecho un viaje este verano debido a las restricciones en hoteles y playas, 8 puntos por encima de lo manifestado en junio.

En lo que respecta al tipo de viaje realizado, el descenso más notable se da en aquellos que manifestaron tener intención de viajar por España alojándose en casa de familiares o amigos que pasa de un 60% manifestado en junio a un 43% realizado (-17 puntos porcentuales), seguido de aquellos que manifestaron tener intención de viajar dentro de España alojándose en hoteles y apartamentos que finalmente ha sido del 39% (frente al 55% declarado en junio) y aquellos con

intención de viajar al extranjero alojándose en hoteles y apartamentos con también un descenso de 16 puntos porcentuales (22% manifestaron su intención en junio).

Si comparamos con los datos del 2019, durante estas atípicas vacaciones se observa un descenso de 10 puntos porcentuales tanto en el porcentaje de madrileños que declara haberse alojado en hoteles y apartamentos dentro de España que pasa del 49% en 2019 al 39% en 2020 como en aquellos que declara haber viajado al extranjero alojándose en hoteles y apartamentos, pasando de un 16% en 2019 a un 6% en 2020. El incremento más positivo se encuentra en aquellos que han viajado dentro del territorio español y se han alojado en casa de familiares o amigos que sube 6 puntos porcentuales pasando de un 37% en el verano de 2019 al 43% en 2020.

Como dato positivo, durante estos meses hay sectores que se han visto beneficiados por esta situación. Concretamente, el caravanning ha tenido un tirón especial, ya que un 6% de madrileños encuestados han pasado sus vacaciones viajando por el extranjero en este tipo de vehículos, frente al 1% del 2019.

Según el Observatorio Cetelem, las actividades relativas al ocio han caído en picado este verano mientras que ir de compras ha sido lo más realizado por los consumidores (81%, frente al 58% de 2019). Los sectores que suelen disfrutar del consumo en verano se han visto seriamente perjudicados. Es el caso del dato referente al porcentaje de madrileños que declara haber salido a restaurantes, que pasa del 79% que lo hizo en el verano de 2019 al 56% de este año. En otro orden, un 25% ha acudido al cine, frente al 57% que lo hizo el verano pasado, lo que supone la mayor caída con 32 puntos porcentuales menos con respecto al año anterior.

Ficha técnica

Los datos analizados y las tendencias mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional y CCAA. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera

en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado “Top Employer España 2020”, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

prensa@cetelem.es

Más información:

www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.com.es