

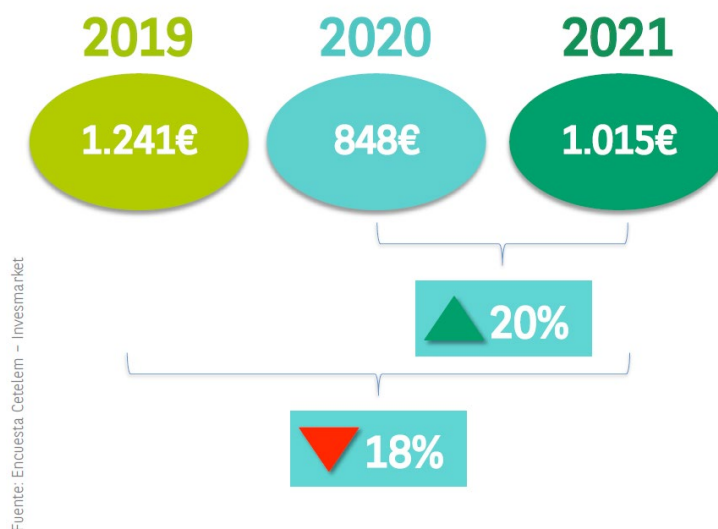
Madrid, 17 de junio de 2021

NOTA DE PRENSA

La intención de gasto de los españoles en verano crece un 20% vs 2020, pero no alcanza niveles pre COVID-19

- El 37% de los españoles encuestados tiene previsto realizar un gasto menor como consecuencia de los efectos económicos de la pandemia.
- El gasto medio previsto para las próximas vacaciones es de 1.015€.

Los españoles comienzan a hacer planes para las ansiadas vacaciones. Una clara muestra de ello es el aumento de la intención de gasto declarada, que presenta un crecimiento del 20% con respecto al dato del verano de 2020. En concreto, los españoles han declarado que en las vacaciones de 2021 tienen intención de gastar una media de 1.015€, frente a los 848€ del verano pasado. No obstante, este impulso en el desembolso no es suficiente para alcanzar datos pre COVID-19. Esta cifra está todavía un 18% por debajo de la intención de gasto declarada en 2019 (1.241€). Esta es una de las conclusiones del estudio estacional sobre la intención de gasto en verano de El Observatorio Cetelem, dado hoy a conocer, relativo al comportamiento de consumo de los españoles en verano.

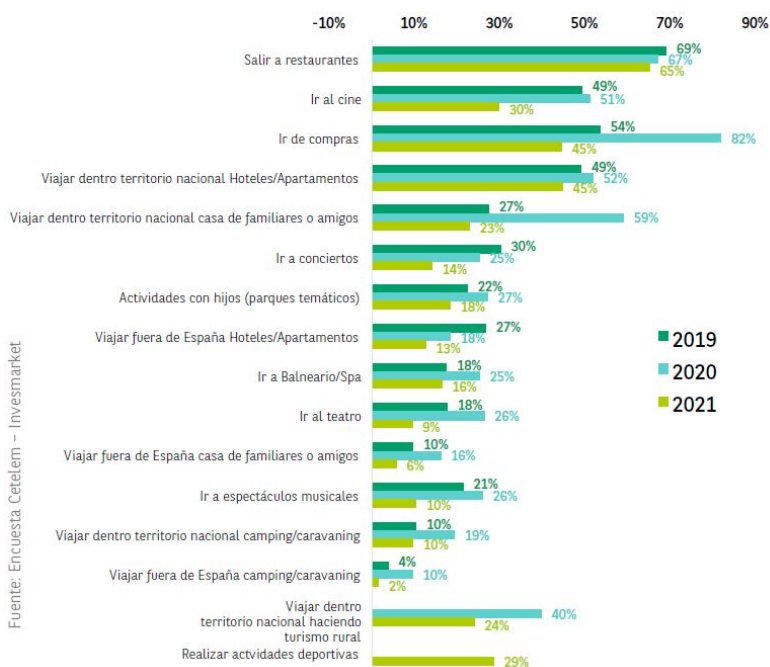


Según el estudio de El Observatorio Cetelem, unidad de estudios de BNP Paribas Personal Finance, el 37% de los encuestados manifiesta tener pensado realizar un desembolso menor en sus vacaciones de 2021, en comparación con las de 2020. Por otro lado, casi la mitad (47%), declara tener intención de gastar lo mismo que el año anterior (32% en 2020). Tan solo el 17% de los encuestados manifiesta su intención de gastar más en estas vacaciones, mostrando un notable aumento de 9 puntos porcentuales con respecto a aquellos que lo expresaron en 2020. En general, se observa el inicio de un cambio de tendencia positiva, aunque todavía sin llegar a cifras del 2019.

	2019	2020	2021	Var 2021/2019 en p.p.	Var 2021/2020 en p.p.
Tiene intención de realizar un mayor gasto	26%	8 %	17%	-9	+9
Tiene intención de realizar el mismo gasto	54%	32 %	47%	-7	+15
Tiene intención de realizar un menor gasto	21%	60 %	37%	+15	-24

Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Si algo caracterizó el verano de 2020 es la intención de realizar viajes dentro del territorio nacional, sobre todo a viviendas de familiares y amigos. En cambio, para este verano, las actividades se han vuelto a diversificar hasta volver a tener casi un panorama parecido al de 2019. El Top 3 de actividades preferidas de cara a este verano son salir a restaurantes (65%), ir de compras, y viajar en territorio nacional alojándose en hoteles o apartamentos (45% en ambos casos). Es importante señalar el notable descenso que se produce en aquellos que declaran tener intención de alojarse en casa de familiares y amigos, con un 23% de menciones frente al 59% del año pasado, e incluso por debajo del porcentaje manifestado en 2019 (27%). Las actividades relacionadas con el ocio/cultura como ir al cine (30%), conciertos (14%), teatro (9%) o espectáculos musicales (10%), presentan datos inferiores a años anteriores.



Fuente: Encuesta Cetelem - Invesmarket

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición especial de El Observatorio Cetelem estacional, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es