

Madrid, 15 de septiembre de 2021

NOTA DE PRENSA

El gasto medio de los españoles en las vacaciones de verano aumentó un 42% respecto a 2020

El levantamiento paulatino de las restricciones por el coronavirus ha animado el consumo de los españoles este verano. El gasto medio en estas vacaciones ha sido de 914€, un 42% más que en 2020. Sin embargo, aún no se ha recuperado el nivel previo a la pandemia, ya que comparado con los 1.200€ de gasto medio registrado en 2019, el gasto medio en este 2021 se sitúa todavía un 21% por debajo.

¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano 2021?
(Importe medio en €)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

Así se refleja en la última edición de El Observatorio Cetelem Estacional, dada hoy a conocer, que analiza el gasto realizado en las vacaciones de verano en comparación con años anteriores, además de analizar las diferencias entre el gasto previsto el pasado mes de junio y el gasto efectuado finalmente.

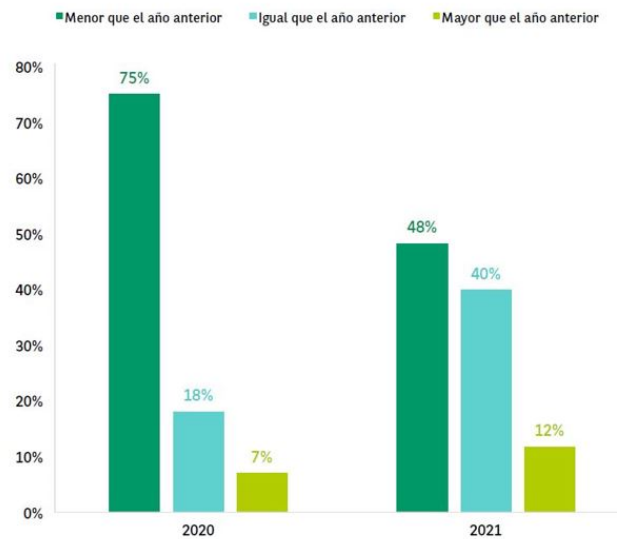
Atendiendo a los tramos de importe, todavía una gran parte de la población española, en torno al 55%, ha efectuado un gasto contenido durante las vacaciones de verano, por debajo de los 600€. De hecho, un 30% de los encuestados afirman no haber gastado más de 350€ en las vacaciones. Del otro lado, llama la atención el incremento en el porcentaje de ciudadanos que declara haber gastado más de 1.500€, que pasa del 8% en 2020 al 17% este 2021.

A pesar del aumento del gasto medio de los españoles durante las vacaciones de verano respecto a 2020, las cifras no alcanzan las expectativas generadas en junio de este año, que situaban el gasto medio previsto en 1.015 euros, según datos de El Observatorio Cetelem. También la intención de aumento de gasto en junio, situada en un 17% de los encuestados en junio, queda desmentida por los datos de septiembre, que fijan en un 12% los españoles que finalmente han aumentado el gasto respecto el 2020.

De hecho, el dato más significativo entre la evolución anual del gasto en las vacaciones de verano está en aquellos que declaran haber gastado menos que en 2020, que se sitúa en un 48%, frente al 37% de intención manifestada en junio.



¿Cómo ha sido el gasto de los españoles con motivo de las vacaciones de verano en comparación con el año anterior? (En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

A la hora de disfrutar de los días de ocio y descanso, un 37% de los españoles ha viajado por territorio nacional alojándose en hoteles o apartamentos (tres puntos más que el pasado 2020). Descienden en cambio las estancias en alojamientos de turismo rural dentro del territorio nacional, con un 17% de menciones frente al 24% del año anterior.

En cuanto a las actividades más realizadas durante el periodo estival, un 66% de los españoles ha acudido a restaurantes, lo que supone un incremento de 11 puntos respecto a 2020. En segundo lugar, los españoles han aprovechado para realizar algunas compras pendientes, aunque con un descenso con respecto a 2020 de 27 puntos porcentuales. Las actividades deportivas y al aire libre resurgen con fuerza situándose en tercer lugar, con un 29% de menciones.

Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem sobre gasto en verano, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: población mayor de 18 años. Ámbito, nacional. Tamaño de muestra: 1.000 encuestas. Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988,

donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem ([@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES) en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es