

Madrid, 13 de octubre de 2021

NOTA DE PRENSA

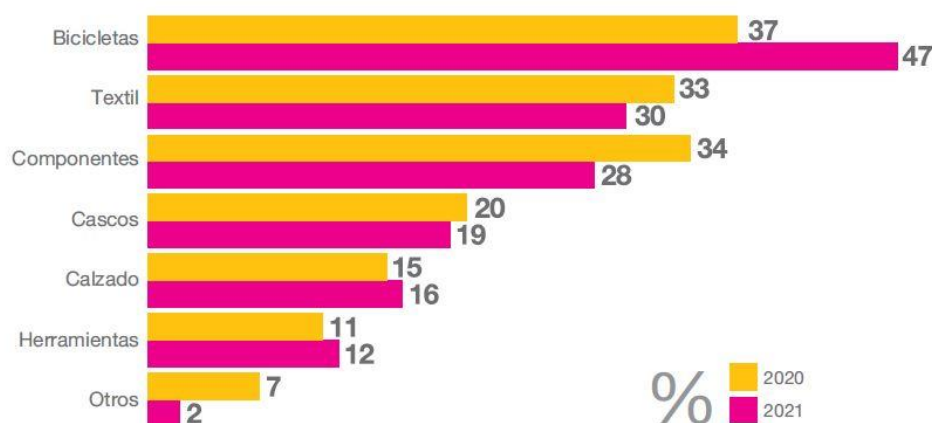
El gasto medio en el sector bici alcanza niveles anteriores a la pandemia

La vuelta progresiva a la normalidad con el levantamiento casi total de las restricciones de movilidad, supone un retorno lento y progresivo hacia los hábitos de consumo anteriores a la pandemia. No obstante, el sector de la bici ha tomado carrerilla y a lo largo de este último año ha vuelto a niveles de 2019. Prueba de ello, es el importe de gasto medio en productos relacionados con este sector, que alcanza este año los 313€, un 46% más que la cifra de 2020 (214€) y un 2% mayor que el gasto medio de 2019 (306€). Así lo refleja el estudio de El Observatorio Cetelem Bici 2021, realizado por la unidad de estudios de Cetelem, marca comercial de BNP Paribas Personal Finance.

Según el estudio, el 28% de los consumidores encuestados ha comprado algún producto del sector ciclismo en los últimos 12 meses. Concretamente, los productos más adquiridos a lo largo del último año, han sido las bicicletas que siguen siendo el producto con mayor porcentaje de compra con un 47% de menciones, lo que supone un crecimiento de 10 puntos porcentuales respecto al dato del año anterior. Textil y componentes, son los siguientes productos en el pódium con un 30% y un 28% de menciones respectivamente, aunque ambos sufren una ligera caída con respecto al 2020.

Has comentado que has comprado productos relacionados con la bici en los últimos 12 meses. ¿Qué tipo de productos has comprado?

(% respuesta múltiple)

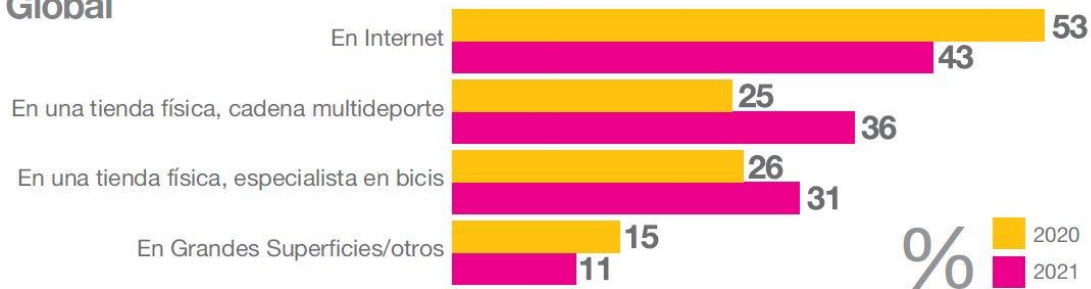


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021

En cuanto al canal de compra elegido, el 43% de los consumidores del sector bici han realizado sus compras en el canal *online* durante el último año, 10 puntos porcentuales por debajo de la cifra de 2020 (53%). Las cadenas multideporte, son la siguiente opción más mencionada con un 36% de respuestas y un incremento de 11 puntos respecto al año anterior. Se produce también un aumento en las compras realizadas en las tiendas físicas especialistas en bicis, que con un 31% de menciones muestran un crecimiento de 5 puntos respecto a 2020.

¿En qué tipo de tienda has adquirido los productos relacionados con la bici que has comprado en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)

Global



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021

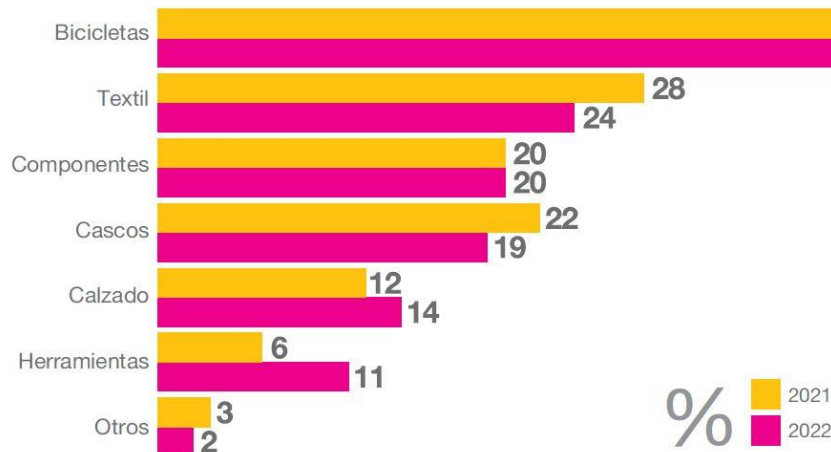
Entre las principales conclusiones del estudio de Cetelem, se observa como la COVID-19 ha pasado relativa factura entre los compradores de este sector, ya que la gran mayoría afirma que ha podido realizar sus compras previstas sin ningún problema (67%). Aunque, por otro lado, se observa un incremento en el porcentaje de consumidores que han cancelado momentáneamente sus compras en este sector, pero que retomará en un futuro cuando la normalidad se instaure. Concretamente, un 17% lo han manifestado este año frente al 4% que lo manifestó el año pasado. No obstante, un dato positivo es el gran descenso de 15 puntos porcentuales, en los consumidores que afirmaban en 2020 haber cancelado sus compras en este sector por la pandemia y que no las retomarían (20% en 2020 vs 5% en 2021).

¿La crisis de la COVID-19 ha cambiado tus compras programadas para este año en este sector?



En lo que respecta a la intención de compra para los próximos 12 meses, el 20% de los consumidores encuestados tiene intención de comprar productos de ciclismo. En este caso, el top3 de productos con más intención de compra vuelven a ser las bicicletas (42%), el textil (24%) y los componentes (20%).

Has dicho que tienes pensado comprar algún tipo de producto relacionado con la bici en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de producto tienes pensado adquirir? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2020
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España – Canal Sondeo 2021

Metodología

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición El consumidor del sector bici en España se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo en julio 2020 y 2021. Tamaño de muestra: 2.200 encuestas.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por séptimo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España" en este 2021, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán

Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance

observatorio@cetelem.es



Maribel Silva

Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance

prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es