

Madrid, 2 de junio de 2022

NOTA DE PRENSA

ESTUDIO SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO 2022

La mitad de los consumidores españoles tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de realizar sus compras

- El 24% de los españoles encuestados compra productos de segunda mano alguna vez al mes.
- 6 de cada 10 españoles encuestados considerarían invertir en placas solares en su hogar para ahorrar en la factura mensual, aunque 9 de cada 10 encuestados desconocen el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo.
- 2 de cada 5 españoles se han planteado el cambio de un transporte privado de combustión por el uso de algún medio de transporte de movilidad urbana como la bicicleta o el patinete.

Los españoles piensan cada vez más en la sostenibilidad a la hora de realizar sus compras, en parte por un desarrollo en la concienciación de los consumidores con el medio ambiente y el cambio climático, pero ahora también, incitado por el incremento de los precios del carburante y de la energía. Todo ello ha impulsado que el 50% de los consumidores españoles tengan en cuenta la sostenibilidad a la hora de realizar sus compras. Así lo refleja el estudio Sostenibilidad y Consumo 2022, bajo el título "el consumidor español ante el reto de la sostenibilidad", dado hoy a conocer, que analiza los hábitos y tendencias de consumo de los españoles desde la perspectiva del reto de la sostenibilidad.

En esta segunda edición del estudio realizado por El Observatorio Cetelem, unidad de estudios y prospectiva de BNP Paribas Personal Finance, se abordan los distintos retos que el consumidor afronta al considerar la sostenibilidad en su día a día, así como las demandas de los consumidores españoles en los 3 principales segmentos analizados: economía circular, movilidad sostenible y transición energética.

Algunas de las principales conclusiones extraídas del estudio Sostenibilidad y Consumo 2022 apuntan a que el 95% de los españoles encuestados estaría dispuesto a tomar medidas para contribuir contra el cambio climático y los problemas que derivan de él, y que 3 de cada 5 estarían dispuestos a pagar un mayor precio por un producto que sea sostenible.

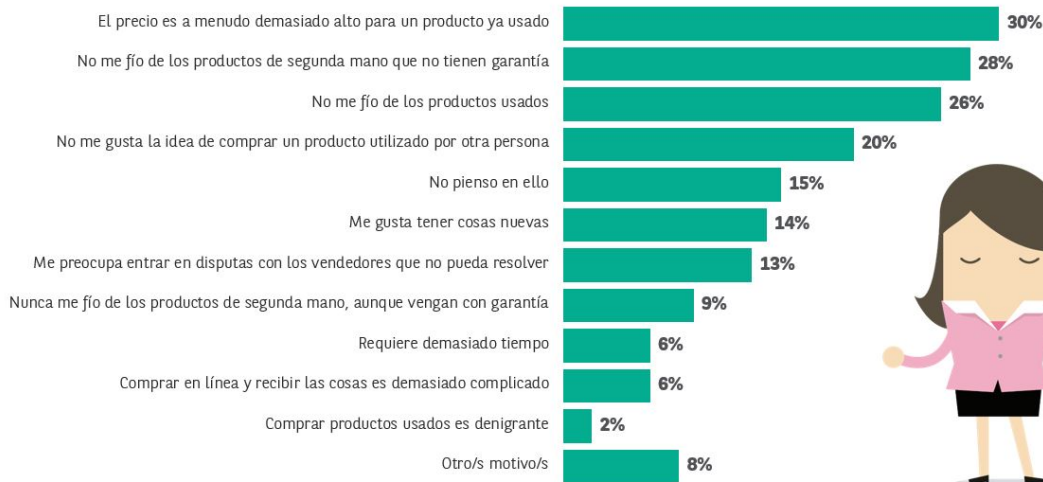
Economía circular

Más de la mitad de los españoles encuestados ya han oído hablar de la economía circular y un 44% ha comprado en el último año algún producto de segunda mano, aunque manifiesta que la principal razón para no comprar productos de segunda mano es su alto precio para ser un producto usado o sin garantía.



Segunda mano: Freno a la compra

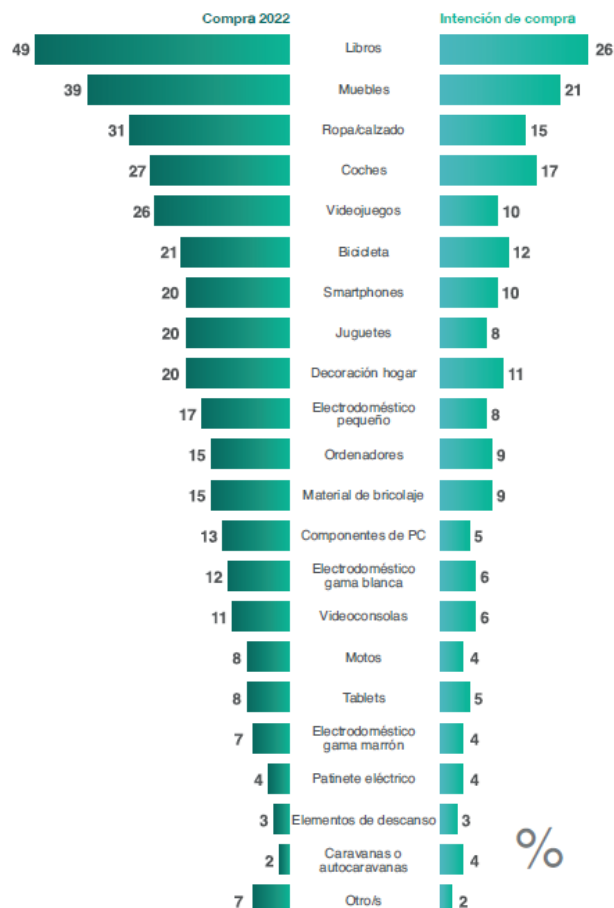
(% respuesta múltiple)



Las plataformas de segunda mano siguen siendo el canal preferido para este tipo de transacciones. 7 de cada 10 encuestados compra este tipo de productos a través de plataformas de compra/venta entre iguales, 2 de cada 10 eligen los mercadillos o las tiendas físicas de productos de segunda mano y/o ocasión.

En cuanto a los segmentos, los libros y muebles siguen siendo los productos de segunda mano más comprados con un 49% y un 39% respectivamente, seguido de la ropa y calzado con un 31%, y los coches con un 27%.

¿Cuál/es de los siguientes productos de segunda mano has comprado/tienes intención de comprar alguna vez? (% Respuesta múltiple)



Movilidad Sostenible

La movilidad sostenible está adquiriendo mucha importancia para los consumidores españoles en los últimos meses como consecuencia del encarecimiento de los carburantes. De hecho, 2 de cada 5 españoles se han planteado el cambio de un transporte privado de combustión por el uso de algún medio de transporte de movilidad urbana, como la bicicleta o el patinete. No obstante, el transporte público es el servicio de movilidad sostenible que los españoles encuestados están más dispuestos a utilizar en su día a día.



La distancia a recorrer, unas infraestructuras poco adecuadas y el precio de estos medios de transporte son las barreras o dificultades que encuentran los españoles para su utilización diaria.

Transición energética

La transformación de los hogares derivada de la transición energética es cada vez más importante para los consumidores españoles, aunque aún el 59% de los hogares encuestados no cuentan con sistemas de eficiencia energética incorporados en la edificación. No obstante, a la hora de pensar en la compra de una vivienda, 9 de cada 10 encuestados tendría en cuenta la eficiencia energética entre los requisitos de su nuevo hogar.

En cuanto al tipo de sistemas de eficiencia energética y/o energía renovable que los encuestados están considerando instalar para mejorar la sostenibilidad de su hogar, los electrodomésticos con etiqueta energética eficiente siguen siendo los más citados, con un 43% de menciones. Les siguen los sistemas de iluminación Led o eficientes, con un 38% de menciones, y el aislamiento térmico o ventanas de alta eficiencia, con un 27%.



Intención de instalación de sistemas eficiencia energética en el hogar

(% respuesta múltiple)

	2022	Var 2022/2021
Electrodomésticos con etiqueta energética eficiente	43%	-5 ptos ▼
Sistemas de iluminación LED o eficientes	38%	0 ptos ▬
Aislamiento térmico / ventanas de alta eficiencia	27%	-7 ptos ▼
Instalación de placas solares para autoconsumo fotovoltaico	24%	+3 ptos ▲
Sistemas de restricción del caudal del agua	18%	-3 ptos ▼
Pintura ecológica / revestimientos naturales	15%	0 ptos ▬
Domótica y sistemas de monitorización	14%	0 ptos ▬
Calderas de gas eficientes	13%	-2 ptos ▼
Reformas para mejorar la eficiencia de edificios	12%	-3 ptos ▼
Termosolar	12%	+1 pto ▲
Aeroterminia y suelo radiante	6%	0 ptos ▬
Auditorías energéticas de tu hogar	5%	0 ptos ▬
Calderas de biomasa	5%	0 ptos ▬
Ninguna	16%	+3 ptos ▲



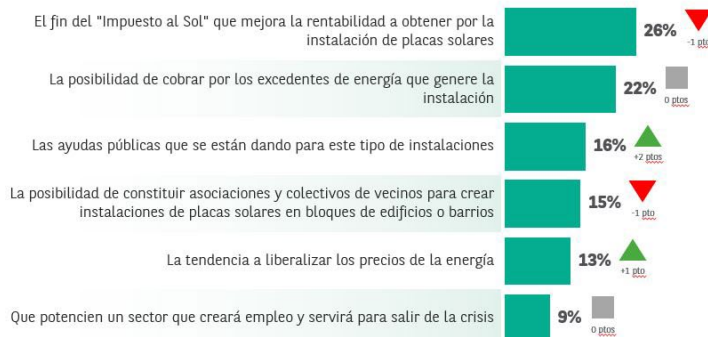
Esta nueva edición del estudio Sostenibilidad y Consumo del Observatorio Cetelem destaca el incremento con respecto al 2021 de aquellos que tienen intención de instalar placas solares para autoconsumo fotovoltaico. En concreto, el aumento es de 3 puntos porcentuales, situándose en el 24%. No obstante, el precio sigue siendo el principal freno para el 50% de los consumidores encuestados. A este respecto, queda mucho trabajo por hacer, ya que 9 de cada 10 encuestados desconoce el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo.

Para los españoles encuestados, las variables de las nuevas leyes que regulan el autoconsumo más interesantes para la adquisición de este producto son el fin del "Impuesto al Sol" que mejora la rentabilidad a obtener por las instalaciones de placas solares (26%), la posibilidad de cobrar por los excedentes de energía que genere la instalación (22%) o las ayudas públicas que se están dando para este tipo de instalaciones (16%).



Autoconsumo

(% respuesta múltiple)



El **11%** de los españoles encuestados conoce el contenido de las leyes que regulan el autoconsumo (+2 pp vs 2021)

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta nota de prensa se han obtenido del estudio Sostenibilidad y Consumo 2022 de El Observatorio Cetelem, elaborado a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Canal Sondeo. Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra: 2.200 encuestas Error Muestral: ±2,09% para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners»

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por octavo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2022, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) cumple este año su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 180 estudios a lo largo de estos 25 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad y Consumo, Consumo España e e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es



Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es

