

Madrid, 15 de septiembre de 2022

NOTA DE PRENSA

Los españoles gastaron menos de lo planificado en sus vacaciones de verano

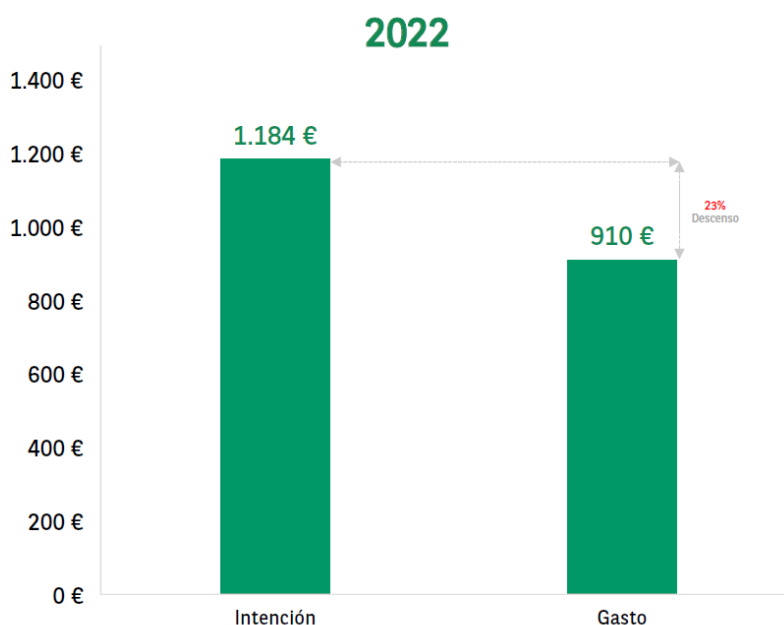
- La intención de gasto manifestada en junio ascendía a 1.184€, un 23% superior al desembolso medio finalmente realizado de 910€
- 8 de cada 10 españoles encuestados afirma que la situación actual de alta inflación ha afectado a sus vacaciones de verano de tal manera que en muchos casos han reducido los días de estancia, así como los gastos previstos inicialmente

Los españoles apenas han variado su gasto en las recientes vacaciones de verano con respecto al año pasado. Concretamente fueron 910€ de media, frente a los 914€ de 2021. Así lo refleja una nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional, que analiza el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado durante las fechas más señaladas del año para el ocio y el descanso. Aunque hay que señalar que según el estudio, en junio la predisposición a hacer un mayor gasto era significativamente mayor; la intención rondaba los 1.184€, lo que ha supuesto un descenso del 23% respecto al dato final.



Comparación entre la intención de gasto y el gasto real realizado (Importe en €)

25 AÑOS

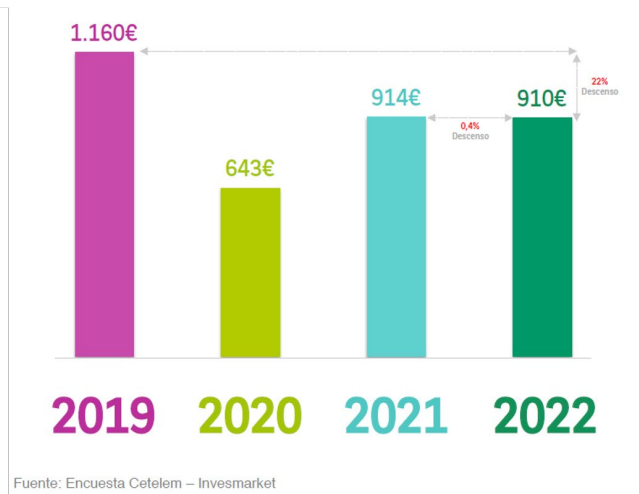


Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

En base a una retrospectiva mayor, comparado con 2019, el gasto medio se situa todavía por debajo (-22%), de la época pre-pandemia, donde el gasto realizado rondó los 1.200€.



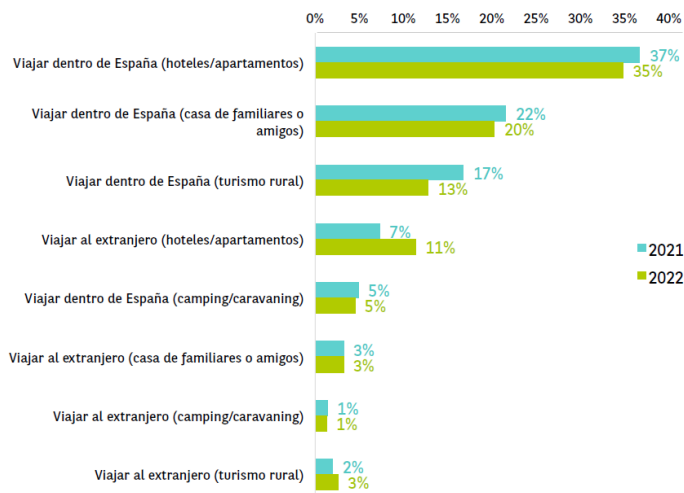
¿Qué importe han gastado los españoles en las vacaciones de verano 2022? (Importe medio en €)



El viaje dentro de las fronteras españolas, alojándose en hoteles o apartamentos, ha sido la tendencia más señalada por los encuestados. El 35% de los españoles así lo manifiestan, dos puntos por debajo del dato de 2021; de este colectivo de veraneantes, un 20% se han alojado en casa de familiares o amigos frente al 22% que lo hizo en 2021. El 13% ha optado por hacer turismo rural (17% en 2021), y el 5% acudió a camping o utilizó caravanning. Fuera de España, el 11% optó por hoteles/apartamentos, lo que supone un crecimiento de 4 puntos respecto a 2021



¿Qué tipo de viaje han realizado los españoles en las vacaciones de verano (En % respuesta múltiple)

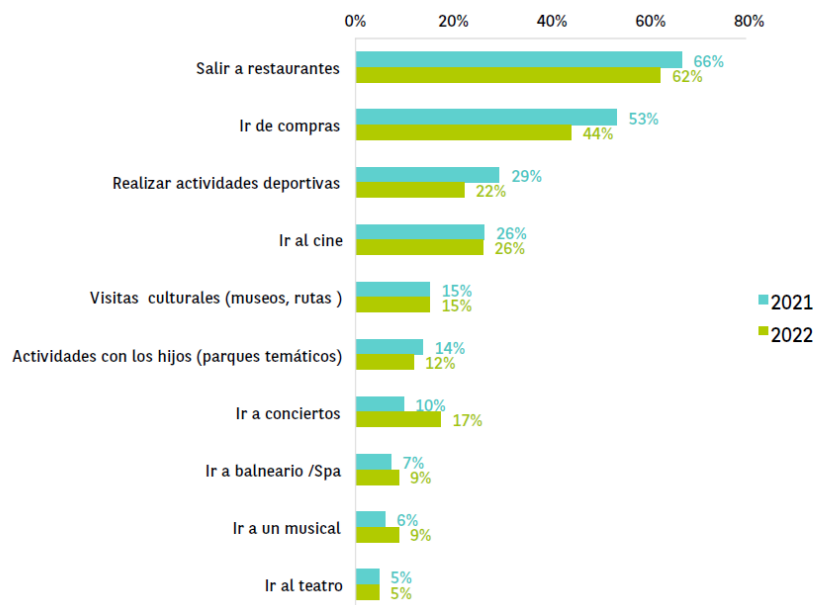


Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

La actividad de ocio más realizada ha sido salir a restaurantes, con un 62% de menciones pero con un descenso de 2 puntos respecto a 2021. Al igual que el año pasado, se produce un gran descenso en el porcentaje de españoles que han dedicado su tiempo de vacaciones a salir de compras (44%, frente al 53% en 2021) Sólo el 22% optó por realizar actividades deportivas frente al 29% del 2021, posiblemente debido a la persistente la ola de calor en todo el país.



De las siguientes actividades de ocio ¿Cuáles han realizado los españoles en las vacaciones de verano? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem – Invesmarket

Ficha técnica

Esta edición de El Observatorio Cetelem Estacional analiza el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las vacaciones de verano en comparación con años anteriores, y también respecto a las intenciones manifestadas en el mes de junio. Encuesta online realizada por la empresa Invesmarket. Metodología online (CAWI). Universo: Población mayor de 18 años. Ámbito: Nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error muestral, $\pm 3,16\%$ para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

“Promover el acceso a un consumo más responsable y sostenible para apoyar a nuestros clientes y partners». BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 3,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 19.500 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 33 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance es socio de la AEB (Asociación Española de Banca), y forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por octavo año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado “Top Employer España” en este 2022, por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) cumple este año su vigésimo quinto aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 180 estudios a lo largo de estos 25 años. A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cinco importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Sostenibilidad y Consumo, Consumo España e e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales. El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Contacto:

Liliana Marsán
Responsable El Observatorio Cetelem
BNP Paribas Personal Finance
observatorio@cetelem.es

Maribel Silva
Responsable Comunicación Externa
BNP Paribas Personal Finance
prensa@cetelem.es



www.prensacetelem.es | www.elobservatoriocetelem.es | www.cetelem.es